



Рабочая тетрадь
**«Коучинг в бизнес-
целеполагании»**

Автор: Екатерина Подольская — руководитель
PR-отдела Северо-Западного университета коучинга

Коучинг

Что такое коучинг

Коучинг — способ стать лучшей версией себя.

Коучинг возник на стыке трёх областей:

Позитивной психологии — вера в ресурс человека

Спортивной психологии — нацеленность на результат

Менеджмент — системный подход и структурность



Коучинг для руководителей

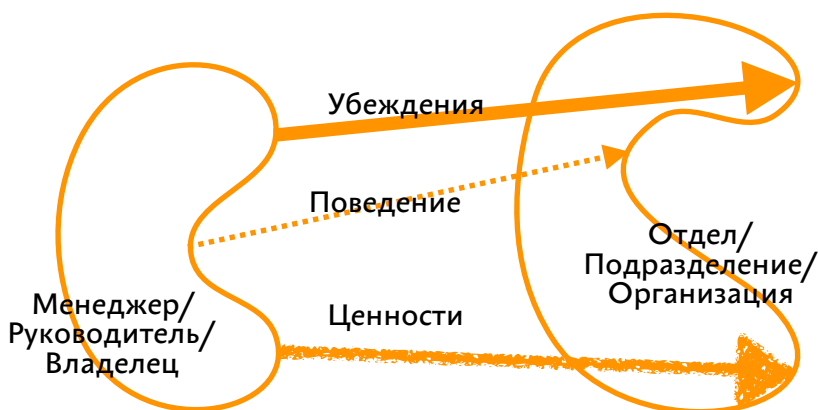
Ежедневная работа руководителя сфокусирована в трёх областях:

- Решение производственных задач
- Управление взаимодействием в коллективе
- Обеспечение максимальной эффективности каждого отдельного сотрудника

Коучинг способен повысить эффективность в каждой из этих сфер.



Бизнес и личность



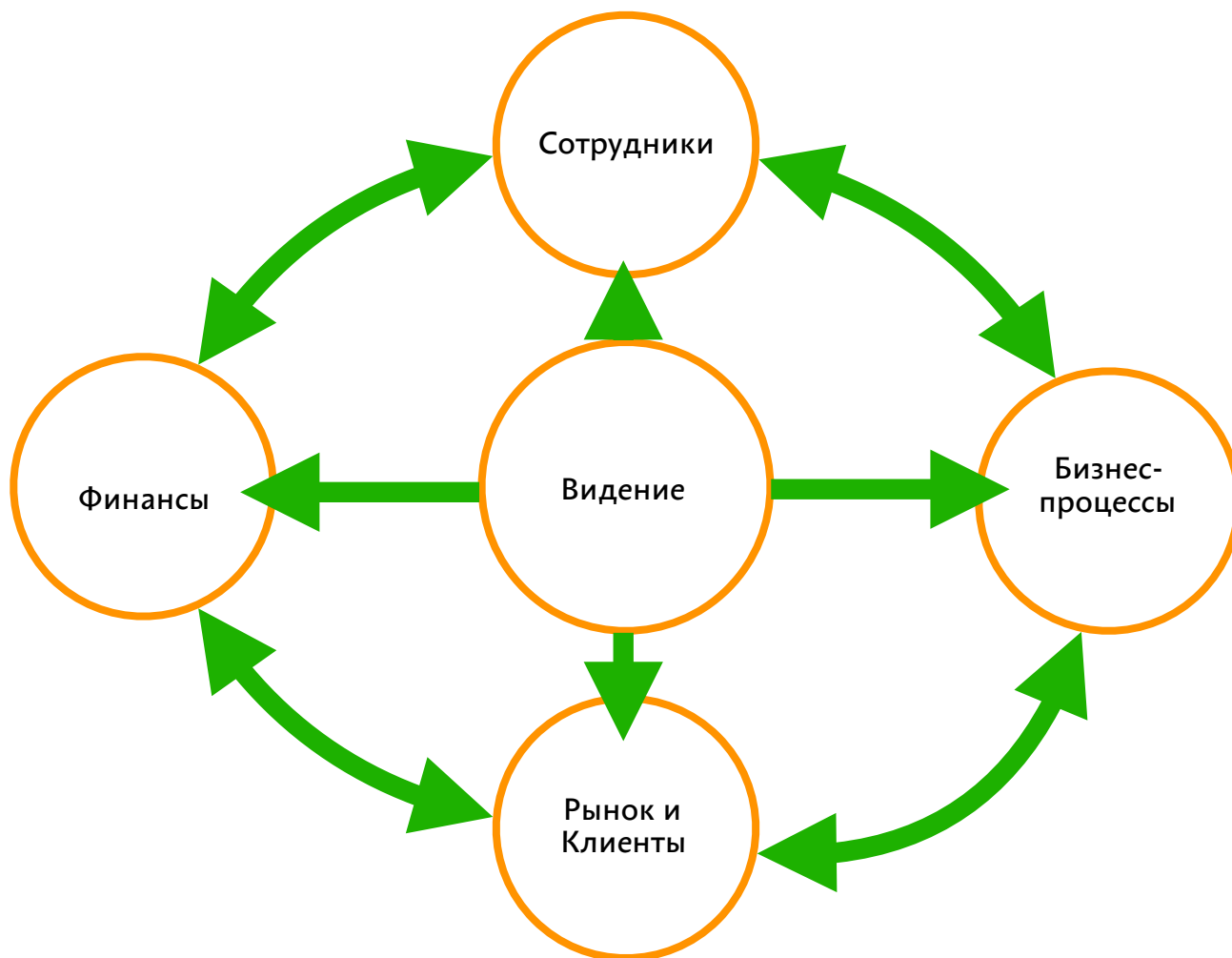
Бизнес-планирование

Стратегия (др.-греч. *στρατηγία* — «искусство полководца»)

Задачей стратегии является эффективное использование наличных ресурсов для достижения основной цели (стратегия как способ действий становится особо необходимой в ситуации, когда для прямого достижения основной цели недостаточно наличных ресурсов).

Тактика является инструментом реализации стратегии и подчинена основной цели стратегии. Стратегия достигает основной цели через решение промежуточных тактических задач.

Зоны внимания при бизнес-планировании



Упражнение «Глобальные цели»

Шаг 1. Определите ваше личное идеальное будущее

Опишите значимые личные цели, к которым вы стремитесь?

Как выглядит ваше идеальное будущее?

Как вы видите себя через год?

Как вы видите себя через 3 года

Как вы видите себя через 5 лет

Объедините ваши ответы и запишите цельное видение своего идеального будущего:

Шаг 2. Определите ваше идеальное видение бизнеса, который поможет вам достичь идеального личного будущего

Опишите цель, к которой будет двигаться ваш бизнес?

Как выглядит идеальное будущее вашего бизнеса

Каким вы видите бизнес через год?

Каким вы видите бизнес через 3 года?

Каким вы видите бизнес через 5 лет?

Объедините ваши ответы и запишите цельное видение вашего идеального бизнеса:

Упражнение «Бизнес-планирование»

Этап 1. Стратегические цели

Шаг 1. Запишите 4-8 целей благодаря достижению которых бизнес может достичь это видение.

Шаг 2. Отметьте 2-4 цели, которые максимально способствуют достижению вашего личного идеального будущего.

Шаг 3. Отметьте 2-4 цели, которые максимально способствуют достижению идеального видения вашего бизнеса.

Выберите стратегические 2 цели, которые вы будете достигать в первую очередь.

Этап 2. Tактические цели

Шаг 1. Запишите первую стратегическую цель

Шаг 2. Запишите 5-10 тактических целей благодаря достижению которых бизнес может достичь эту стратегическую цель.

Шаг 3. Запишите по одной цели от каждого участника команды

Шаг 4. Отметьте 3-5, которые максимально способствуют достижению вашего личного идеального будущего.

Шаг 5. Отметьте 3-5 цели, которые максимально способствуют достижению идеального видения вашего бизнеса.

Шаг 6. Отметьте 3-5 целей, которые максимально способствуют достижению первой стратегической цели

Шаг 7. Отметьте 3-5 целей, которые максимально способствуют достижению второй стратегической цели

Шаг 8. Выберите 4 тактические цели, которые вы будете достигать в первую очередь.